

附件 2：评标办法澄清内容

合肥和安机械制造有限公司 2024-2025 年物流运输服务项目评标办法部分澄清内容如下：

1、详细评审技术部分类似项目业绩评审项中，投标人提供同一个单位的不同年度的多个合同，视作一个业绩，仅计算一次得分。（母公司和不具备独立法人资格的分公司视为同一单位，母公司和具备独立法人资格的子公司视为不同单位）。

2、详细评审商务部分表述修改如下：

商务部分评审办法（分标包评审）			
标包 01 商务部分 评审办法 (40分)	零担货物	权重 5%	(1) 评标价计算得分，满分 100 分。 (2) 评委根据市场行情对投标人零担货物报价及运输时效的合理性分析，综合评定后进行打分，分值区间 0-100 分。 (3) 评审因素： 零担货物报价单01标包 (4) 本评审项最终得分=投标报价得分×权重（5%）
	固定路线	权重 35%	(1) 评标价计算得分，满分 100 分。 (2) 评标基准价：取所有有效投标人评标价的算术平均值的 90%作为评标基准价；当有效投标人（通过初步评审的投标人）大于或等于 5 家时，去掉 1 个最低和 1 个最高的评标价计算算术平均值；当有效投标人（通过初步评审的投标人）大于或等于 10 家时，则去掉 2 个最低（最低和次低）和 2 个最高（最高和次高）的评标价计算算术平均值；报价相同的同时去除。 (3) 投标报价得分：以各有效投标人的投标报价与评标基准价相比，相等的得满分，每高 1%扣 0.5 分，每低 1%扣 0.3 分，不足 1%按插入法计算（保留 2 位小数）。 (4) 评审因素： 固定路线整车评标价。 (5) 本评审项最终得分=投标报价得分×权重（35%）
标包 02 商务部分 评审办法 (40 分)	零担货物	权重 5%	(1) 评标价计算得分，满分 100 分。 (2) 评委根据市场行情对投标人零担货物报价及运输时效的合理性分析，综合评定后进行打分，分值区间 0-100 分。 (3) 评审因素： 零担货物报价单02标包



			(4) 本评审项最终得分=投标报价得分×权重 (5%)
	固定路线 1	权重 15%	<p>(1) 评标价计算得分，满分 100 分。</p> <p>(2) 评标基准价：取所有有效投标人评标价的算术平均值的 90%作为评标基准价；当有效投标人（通过初步评审的投标人）大于或等于 5 家时，去掉 1 个最低和 1 个最高的评标价计算算术平均值；当有效投标人（通过初步评审的投标人）大于或等于 10 家时，则去掉 2 个最低（最低和次低）和 2 个最高（最高和次高）的评标价计算算术平均值；报价相同的同时去除。</p> <p>(3) 投标报价得分：以各有效投标人的投标报价与评标基准价相比，相等的得满分，每高 1%扣 0.5 分，每低 1%扣 0.3 分，不足 1%按插入法计算（保留 2 位小数）。</p> <p>(4) 评审因素：固定路线整车评标价</p> <p>(5) 本评审项最终得分=投标报价得分×权重 (15%)</p>
	固定路线 2	权重 10%	<p>(1) 评标价计算得分，满分 100 分。</p> <p>(2) 评标基准价：取所有有效投标人评标价的算术平均值的 90%作为评标基准价；当有效投标人（通过初步评审的投标人）大于或等于 5 家时，去掉 1 个最低和 1 个最高的评标价计算算术平均值；当有效投标人（通过初步评审的投标人）大于或等于 10 家时，则去掉 2 个最低（最低和次低）和 2 个最高（最高和次高）的评标价计算算术平均值；报价相同的同时去除。</p> <p>(3) 投标报价得分：以各有效投标人的投标报价与评标基准价相比，相等的得满分，每高 1%扣 0.5 分，每低 1%扣 0.3 分，不足 1%按插入法计算（保留 2 位小数）。</p> <p>(4) 评审因素：合肥市内现有固定路线整车评标价。</p> <p>(5) 本评审项最终得分=投标报价得分×权重 (10%)</p>
	待定路线	权重 10%	<p>(1) 评标价计算得分，满分 100 分。</p> <p>(2) 评标基准价：取所有有效投标人评标价的算术平均值的 90%作为评标基准价；当有效投标人（通过初步评审的投标人）大于或等于 5 家时，去掉 1 个最低和 1 个最高的评标价计算算术平均值；当有效投标人（通过初步评审的投标人）大于或等于 10 家时，则去掉 2 个最低（最低和次低）和 2 个最高（最高和次高）的评标价计算算术平均值；报价相同的同时去除。</p>



			<p>(3) 投标报价得分：以各有效投标人的投标报价与评标基准价相比，相等的得满分，每高 1%扣 0.5 分，每低 1%扣 0.3 分，不足 1%按插入法计算（保留 2 位小数）。</p> <p>(4) 评审因素：待定路线整车综合单价；</p> <p>(5) 本评审项最终得分=投标报价得分×权重（10%）</p>
--	--	--	---

